

# 2022-2028年中国体育行业 分析与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国体育行业分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202111/250013.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

体育（physical education，缩写PE或P.E.），是一种复杂的社会文化现象，它以身体与智力活动为基本手段，根据人体生长发育、技能形成和机能提高等规律，达到促进全面发育、提高身体素质与全面教育水平、增强体质与提高运动能力、改善生活方式与提高生活质量的一种有意识、有目的、有组织的社会活动。随着国际交往的扩大，体育事业发展的规模和水平已是衡量一个国家、社会发展进步的一项重要标志，也成为国家间外交及文化交流的重要手段。体育可分为大众体育、专业体育、学校体育等种类。包括体育文化、体育教育、体育活动、体育竞赛、体育设施、体育组织、体育科学技术等诸多要素。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国体育行业分析与市场运营趋势报告》共十三章。首先介绍了中国体育行业市场发展环境、体育整体运行态势等，接着分析了中国体育行业市场运行的现状，然后介绍了体育市场竞争格局。随后，报告对体育做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国体育行业发展趋势与投资预测。您若想对体育产业有个系统的了解或者想投资中国体育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 体育产业发展综述

第一节 体育产业的定义及分类

一、体育产业的定义

二、体育产业的分类

第二节 体育产业链分析

第三节 体育产业发展阶段

一、体制阶段

二、起步阶段

三、探索阶段

四、高速发展阶段

第四节 发展体育产业的重要意义

## 第二章 体育产业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 体育产业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、体育产业标准
- 四、行业相关发展规划
  - 1、体育产业国家发展规划
  - 2、体育产业地方发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、体育产业社会环境
  - 1、人口环境分析
  - 2、教育环境分析
  - 3、文化环境分析
  - 4、中国城镇化率
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、体育产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、体育产业技术分析
  - 1、技术水平总体发展情况
  - 2、我国体育产业新技术研究
- 二、体育产业技术发展水平
  - 1、我国体育产业技术水平所处阶段
  - 2、与国外体育产业的技术差距
- 三、2017年体育产业技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 我国体育产业运行现状分析

#### 第一节 我国体育产业发展状况分析

- 一、我国体育产业发展阶段
- 二、我国体育产业发展总体概况
- 三、我国体育产业发展特点分析
- 四、我国体育产业商业模式分析

#### 第二节 2017-2021年体育产业发展现状

- 一、2017-2021年我国体育产业市场规模
- 二、2017-2021年我国体育产业发展分析
- 三、2017-2021年中国体育产业企业发展分析

#### 第三节 2017-2021年体育产业市场情况分析

- 一、2017-2021年中国体育产业市场总体概况
- 二、2017-2021年中国体育产业产品市场发展分析

#### 第四节 我国体育产业市场价格走势分析

- 一、体育产业市场定价机制组成
- 二、体育产业市场价格影响因素

## 第四章 2022-2028年我国体育产业市场供需形势分析

### 第一节 体育产业设备及用品生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、原材料产能情况分析

### 第二节 我国体育产业市场供需分析

- 一、我国体育产业供给情况
- 二、我国体育产业需求情况
- 三、我国体育产业供需平衡分析

### 第三节 体育产业产品市场应用及需求预测

- 一、体育产业产品应用市场总体需求分析
- 二、2022-2028年体育产业领域需求量预测
- 三、重点行业体育产业产品（服务）需求分析预测

## 第三部分 市场全景调研

### 第五章 中国体育产业细分市场发展分析

#### 第一节 体育竞赛业发展分析

##### 一、体育竞赛业概况

###### 1、体育竞赛业地位

###### 2、体育竞赛业分类

###### 3、体育竞赛业发展状况

##### 二、职业体育俱乐部竞赛业发展分析

###### 1、职业体育赛事概况

###### 2、职业体育俱乐部赛事发展分析

##### 三、其他组织模式的体育竞赛业发展分析

###### 1、非俱乐部职业赛事发展分析

###### 2、非职业俱乐部赛事发展分析

###### 3、非职业非俱乐部体育赛事发展分析

#### 第二节 体育健身业发展分析

##### 一、体育健身业概况

###### 1、体育健身业特点、服务形式及市场划分

###### 2、体育健身业发展环境

###### 3、体育健身业发展现状

###### 4、体育健身业发展趋势

##### 二、俱乐部经营模式分析

###### 1、健身俱乐部发展现状及经营特点

###### 2、健身俱乐部经营模式

###### 3、健身俱乐部存在的主要问题与建议

##### 三、非俱乐部经营模式分析

###### 1、非俱乐部健身业发展现状及经营特点

###### 2、非俱乐部健身业经营模式

###### 3、非俱乐部健身业市场经营成本与收益

###### 4、非俱乐部健身业存在的主要问题与建议

#### 第三节 体育用品业发展分析

##### 一、2017-2021年体育用品业发展状况分析

- 1、中国体育用品业发展状况分析
  - 2、2017-2021年体育用品业经济指标分析
  - 3、2017-2021年体育用品业供需平衡分析
  - 4、2017-2021年体育用品业进出口市场分析
  - 二、2017-2021年体育用品业发展状况分析
    - 1、2017-2021年行业产业规模分析
    - 2、2017-2021年行业资本/劳动密集度分析
    - 3、2017-2021年行业产销分析
    - 4、2017-2021年行业成本费用结构分析
    - 5、2017-2021年行业盈亏分析
  - 三、体育用品业竞争状况分析
    - 1、国际体育用品业竞争状况分析
    - 2、跨国公司在华市场投资布局
    - 3、行业国内市场竞争状况分析
  - 四、体育用品业发展趋势及前景预测
    - 1、中国体育用品行业发展趋势
    - 2、中国体育用品行业前景预测
- #### 第四节 体育场馆运营发展分析
- 一、体育场馆概况
    - 1、新时代的体育场馆
    - 2、体育场馆业整体发展概况
  - 二、体育场馆运营与效益分析
    - 1、体育场馆的公益性服务
    - 2、体育场馆的营利性开发
    - 3、体育场馆效益透视
    - 4、体育场馆业存在的主要问题与对策
  - 三、体育场馆运营未来发展趋势及应对策略
- #### 第五节 体育中介业发展分析
- 一、中国体育中介业概况
    - 1、体育中介的内涵及分类
    - 2、体育中介业发展现状
    - 3、体育中介业经营方式

#### 4、体育中介业经营效益

### 二、国外体育中介业的发展现状与趋势

#### 1、国外体育中介业需求分析

#### 2、国外体育中介市场的运作方式

#### 3、国外体育中介业发展趋势

#### 4、国内外体育中介业比较分析

### 三、中国体育中介业存在的主要问题与对策措施

#### 1、存在的主要问题

#### 2、对策措施

### 第六节 体育传媒业发展分析

#### 一、体育传媒业发展背景和发展概况

##### 1、体育传媒业发展背景

##### 2、体育传媒业总体发展概况

#### 二、体育传媒业竞争状况分析

##### 1、体育传媒业发展动因

##### 2、体育传媒业竞争策略分析

#### 三、体育媒体运营个案分析

##### 1、CCTV-5个案分析

##### 2、新浪网体育频道个案分析

#### 四、体育传媒业发展趋势

### 第七节 体育彩票业发展分析

#### 一、中国体育彩票的管理机制

#### 二、中国体育彩票的发展历程及现状

#### 三、中国体育彩票市场销量分析

#### 四、中国体育彩票的种类

#### 五、中国体育彩票市场发展趋势分析

## 第六章 体育用品营销分析

### 第一节 体育用品零售格局

#### 一、单一品牌连锁店

#### 二、专业连锁店

#### 三、店中店



#### 四、百货/超级市场/厂前店/灰色市场

#### 第二节 体育用品消费现状

- 一、大众体育消费意识和能力提高
- 二、中国已成为世界体育用品重要消费市场
- 三、女性渐成体育用品消费主力军

#### 第三节 体育用品营销发展概况

- 一、体育用品网络直销优劣势分析
- 二、我国体育用品体育营销发展分析
- 三、体育用品营销娱乐化新动向分析
- 四、体育用品农村消费市场营销分析

#### 第四节 健身器材市场营销分析

- 一、中国健身器材行业四种营销模式解析
- 二、我国健身器材营销渠道的模式
- 三、国内健身器材营销渠道发展面临的难题
- 四、我国健身器材市场营销策略剖析

#### 第五节 其他体育用品市场营销状况

- 一、中国户外用品销售渠道现状分析
- 二、户外用品网络营销状况分析
- 三、中国户外运动服装的营销渠道分析

#### 第六节 地区体育用品营销动态

- 一、晋江体育用品企业营销的主要方式
- 二、晋江体育用品行业营销动态
- 三、江都市体育用品企业营销出新招
- 四、泉州体育用品品牌打响营销战

#### 第七节 体育用品营销误区及策略分析

- 一、我国体育用品企业营销存在的不足
- 二、体育用品企业在体验营销认知上存在的问题
- 三、中国体育用品营销突围之路
- 四、体育用品营销需要创新
- 五、体育用品定位营销策略探析
- 六、体育用品企业网络广告投放策略探析

## 第四部分 竞争格局分析

### 第七章 2022-2028年体育产业竞争形势及策略

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、体育产业竞争结构分析

##### 二、体育产业企业间竞争格局分析

###### 1、不同地域企业竞争格局

###### 2、不同规模企业竞争格局

###### 3、不同所有制企业竞争格局

##### 三、体育产业集中度分析

###### 1、市场集中度分析

###### 2、企业集中度分析

###### 3、区域集中度分析

###### 4、各子行业集中度

###### 5、集中度变化趋势

##### 四、体育产业SWOT分析

#### 第二节 中国体育产业竞争格局综述

##### 一、体育产业竞争概况

###### 1、中国体育产业品牌竞争格局

###### 2、体育产业未来竞争格局和特点

###### 3、体育产业市场进入及竞争对手分析

##### 二、中国体育产业竞争力分析

###### 1、我国体育产业竞争力剖析

###### 2、我国体育产业企业市场竞争的优势

###### 3、民企与外企比较分析

###### 4、国内体育产业企业竞争能力提升途径

##### 三、中国体育产业产品（服务）竞争力优势分析

###### 1、整体产品竞争力评价

###### 2、产品竞争力评价结果分析

###### 3、竞争优势评价及构建建议

##### 四、体育产业主要企业竞争力分析

#### 第三节 2017-2021年体育产业竞争格局分析

##### 一、2017-2021年国内外体育产业竞争分析

- 二、2017-2021年我国体育产业市场竞争分析
- 三、2017-2021年我国体育产业市场集中度分析
- 四、2017-2021年国内主要体育产业企业动向
- 五、2017-2021年国内体育产业企业拟在建项目分析

#### 第四节 体育产业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

#### 第五节 体育产业市场竞争策略分析

### 第八章 2022-2028年体育产业领先企业经营形势分析

#### 第一节 体育用品行业企业分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析

##### 二、安踏体育用品集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析

##### 三、三六一度（中国）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析

#### 四、特步（中国）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析

#### 五、厦门匹克体育用品有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析

#### 六、福建鸿星尔克体育用品有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析

#### 七、泰山体育产业集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析

#### 八、上海红双喜股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析

- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析

#### 九、广州双鱼体育用品集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析

#### 十、上海卡帕体育用品有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析

### 第二节 体育场馆企业分析

#### 一、济南奥林匹克体育中心

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析

#### 二、首都体育馆

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析

### 三、上海挪科体育场馆管理有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析

### 四、中山市体育场馆管理中心

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析

### 五、上海体育场

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析

### 六、国家体育场（鸟巢）

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析

### 七、天河体育中心

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析

- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析

### 第三节 俱乐部及健身会所企业分析

#### 一、深圳九木高尔夫球友俱乐部

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 9、企业最新发展动向分析

#### 二、黑骏马健身产业集团公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业品牌分析
- 8、企业经营优劣势分析
- 9、企业最新发展动向分析

#### 三、威康健身管理咨询（上海）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业业务种类分析
- 8、企业经营优劣势分析
- 9、企业最新发展动向分析

#### 四、济南金芙蓉健身俱乐部有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析

#### 五、上海美格菲健身中心有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析

#### 六、一兆韦德健身管理有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析

#### 第四节 其他体育企业运营分析

##### 一、广州珠江体育文化发展股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析

##### 二、北京华体联合国际体育顾问有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析



- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析

### 三、捷思通（北京）体育文化发展中心

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析

### 四、丽水市大众体育文化服务中心

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析

### 五、深圳市华侨城体育文化中心有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析

### 六、上海东亚体育文化中心有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析

## 七、中体产业集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析

## 第五部分 发展前景展望

### 第九章 2022-2028年体育用品行业前景预测

#### 第一节 体育产业前景趋势展望

- 一、未来我国体育产业发展的机遇
- 二、中国体育产业发展空间巨大
- 三、未来我国体育产业发展的目标及任务
- 四、未来中国体育产业政策的选择分析

#### 第二节 体育用品发展前景分析

- 一、全球体育用品行业的发展趋势分析
- 二、我国体育用品行业孕育大好商机
- 三、未来我国体育用品市场的主要驱动力
- 四、中国体育用品行业将步入崭新发展阶段
- 五、体育用品业未来发展方向

#### 第三节 2022-2028年体育用品制造业发展预测分析

- 一、2022-2028年体育用品制造业收入预测
- 二、2022-2028年体育用品制造业产值预测
- 三、2022-2028年体育用品制造业利润预测

#### 第四节 体育健身器材行业的趋势

- 一、中国健身器材市场前景预测
- 二、健身器材的发展走向
- 三、健身器材的未来发展趋势
- 四、网络健身将给健身器材行业带来新商机

#### 第五节 运动服装行业的发展前景分析

- 一、运动服装业未来发展态势分析

## 二、运动服装市场发展趋势分析

### 第十章 2022-2028中国体育产业投融资分析

#### 第一节 体育产业投融资体制的历史与现状

- 一、中国体育产业投融资的历史沿革
- 二、中国体育产业投融资的现状和存在问题
  - 1、体育产业资本市场投融资的现状
  - 2、体育产业投融资存在的问题

#### 第二节 体育产业投融资模式的国际经验

- 一、发达国家体育产业投融资模式
- 二、国外体育产业投融资的实践运用
  - 1、银团贷款
  - 2、资产证券化融资
  - 3、商业信用融资
  - 4、球员抵押贷款

#### 第三节 中国体育产业投融资体系构建策略分析

- 一、中国体育产业财政投融资体系完善策略
  - 1、政策性金融的概念以及在中国的适用性
  - 2、中国体育产业财政投融资体制存在的不足
  - 3、完善体育产业财政投融资出资人制度
  - 4、通过立法规范体育产业财政投融资定位
  - 5、建立包括财政投融资的体育产业财政预算
  - 6、建立投资资本与信贷决策互为制衡的决策机制
  - 7、大力发展体育产业财政信用
  - 8、加快制定财政支持体育产业发展的投融资政策
- 二、中国体育产业投融资资本市场完善策略
  - 1、中国体育产业资本市场投融资存在问题
  - 2、发展中国体育产业股权融资市场
  - 3、发展中国体育产业债券融资市场的对策
- 三、中国体育产业风险投资市场完善策略
  - 1、体育投资项目通过风险投资进行融资的作用
  - 2、体育产业风险投资的内涵及特征

- 3、中国体育产业风险投资现状与存在的问题
- 4、中国体育产业风险投资运作的循环模型
- 5、发展体育产业风险投资的政策措施

#### 四、体育产业资本运营渠道拓宽策略

- 1、体育产业资产证券化理论
- 2、体育产业资产证券化的适用条件与运作程序
- 3、体育产业资产证券化对体育产业发展的作用
- 4、发展体育产业资产证券化的措施和政策建议
- 5、体育场馆设施的建设引入BOT投资方式

#### 五、中国体育产业投资基金运行策略

- 1、发展中国体育产业投资基金的意义
- 2、体育产业投资基金的运作模式
- 3、体育产业投资基金的募集方式
- 4、体育产业投资基金的资金来源
- 5、政府对体育产业投资基金的支持
- 6、体育产业投资基金的投资对象

### 第六部分 发展战略研究

#### 第十一章 2022-2028年体育产业面临的困境及对策

##### 第一节 2021年体育产业面临的困境

##### 第二节 体育产业企业面临的困境及对策

- 一、重点体育产业企业面临的困境及对策
- 二、中小体育产业企业发展困境及策略分析
- 三、国内体育产业企业的出路分析

##### 第三节 中国体育产业存在的问题及对策

- 一、中国体育产业存在的问题
- 二、体育产业发展的建议对策
  - 1、把握国家投资的契机
  - 2、竞争性战略联盟的实施
  - 3、企业自身应对策略

##### 三、市场的重点客户战略实施

##### 第四节 中国体育产业市场发展面临的挑战与对策

## 第十二章 体育产业发展战略研究

### 第一节 体育产业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第二节 对我国体育产业品牌的战略思考

一、体育产业品牌的重要性

二、体育产业实施品牌战略的意义

三、体育产业企业品牌的现状分析

四、我国体育产业企业的品牌战略

五、体育产业品牌战略管理的策略

### 第三节 体育产业经营策略分析

一、体育产业市场细分策略

二、体育产业市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、体育产业新产品差异化战略

### 第四节 体育产业投资战略研究

一、2021年体育产业投资战略

二、2022-2028年体育产业投资战略

三、2022-2028年细分行业投资战略

## 第十三章 研究结论及发展建议

### 第一节 体育产业研究结论及建议

### 第二节 体育产业子行业研究结论及建议

### 第三节 体育产业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

### 三、行业投资方式建议

### 四、行业投资领域建议

#### 图表目录：

图表：体育产业生命周期

图表：体育产业链结构

图表：2021年体育产业企业排名

图表：2017-2021年全球体育产业市场规模

图表：2017-2021年中国体育产业市场规模

图表：2017-2021年体育产业重要数据指标比较

图表：2017-2021年中国体育产业市场占全球份额比较

图表：2017-2021年体育产业工业总产值

图表：2017-2021年体育产业销售收入

图表：2017年销售收入居前的10个地区比重图

图表：2017-2021年体育用品行业销售产值及增长率

图表：2017-2021年体育用品行业销售收入及增长率

图表：2017-2021年销售产值居前的10个地区统计表

图表：2017-2021年体育用品行业产业整体规模分析

图表：2017-2021年体育用品行业产业细分规模分析

图表：2017-2021年体育用品行业劳动密集度分析

图表：2017-2021年体育用品行业资本密集度分析

图表：2017-2021年体育用品行业产量分析

图表：2017-2021年体育用品行业销量分析

图表：2017-2021年体育用品行业成本分析

图表：2017-2021年体育用品行业成本费用结构情况

图表：2017-2021年体育用品行业费用分析

图表：2017-2021年体育用品行业盈亏分析

图表：2017-2021年体育用品行业广告费用分析

图表：2017-2021年体育产业利润总额

图表：2017-2021年体育产业资产总计

图表：2017-2021年体育产业负债总计

图表：2017-2021年体育产业竞争力分析

图表：2022-2028年体育产业市场价格走势预测  
图表：2022-2028年体育产业主营业务收入预测  
图表：2022-2028年体育产业主营业务成本预测  
图表：2022-2028年体育产业销售费用预测  
图表：2022-2028年体育产业管理费用预测  
图表：2022-2028年体育产业财务费用预测  
图表：2022-2028年体育产业销售毛利率预测  
图表：2022-2028年体育产业销售利润率预测  
图表：2022-2028年体育产业成本费用利润率预测  
图表：2022-2028年体育产业总资产利润率预测  
图表：2022-2028年体育产业产能预测  
图表：2022-2028年体育产业产量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202111/250013.html>